

# Custo de Comercialização e mercado da fruta de caju na região de Mirandópolis, região oeste do estado de São Paulo.

<sup>1</sup>William Benez Fernandes, <sup>1</sup>Thiago Vieira da Costa.

<sup>1</sup>Faculdade de Engenharia de Ilha Solteira, UNESP, SP.

## 1. Objetivos

O presente trabalho teve como objetivo estimar e analisar o custo de comercialização e o mercado da fruta de caju em Mirandópolis, região oeste do estado de São Paulo. Espera-se orientar os produtores a produzir o fruto com qualidade de forma a ser colhido na época em que os preços praticados são maiores a fim de se ter uma maior lucratividade do seu negócio.

## 2. Material e Métodos

A região estudada faz parte do Escritório de Desenvolvimento Rural (EDR) de Andradina, cuja sede dista 600 km da capital. Para estimar e analisar os custos de comercialização foram realizadas entrevistas com produtores, técnicos da assistência técnica, agentes intermediários e com profissionais de órgãos públicos de pesquisa. Para a análise do comportamento do mercado do cajueiro, foram levantados dados referentes ao preço e a quantidade de caju "in natura" comercializado na CEAGESP de São Paulo, durante os anos de 2005 e 2006.

## 3. Resultados e discussão

O produtor é responsável também pelas embalagens das frutas, motivo pela qual não foram consideradas nos custos de comercialização. Do preço médio no atacado, cerca de 26% refere-se às despesas com a comercialização da fruta na CEAGESP.

TABELA 1. Custos de comercialização de caju em Mirandópolis-SP.

caixa de 1,8kg preço consignado em 06/2006		
	R\$/cx	US\$/cx
Preço médio no atacado	9,51	4,13
(-) Transporte	0,70	0,30
(-) Descarregamento	0,11	0,05
(-) Comissão Atacadista	1,66	0,72
<b>Preço pago ao produtor</b>	<b>7,04</b>	<b>3,06</b>

Analisando as Figuras 1 e 2, pode-se observar que os maiores preços da fruta de caju na CEAGESP são praticados na época de entressafra, onde a oferta é menor.

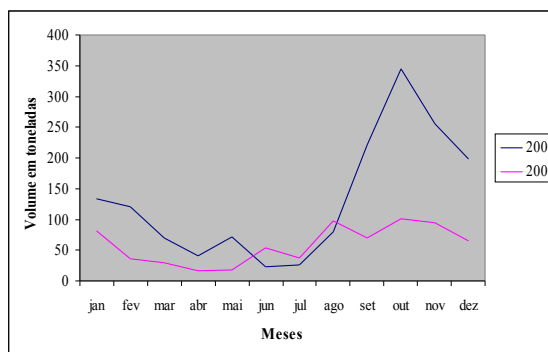


FIGURA 1: Sazonalidade da oferta de caju na CEAGESP de São Paulo, nos anos de 2005 e 2006.

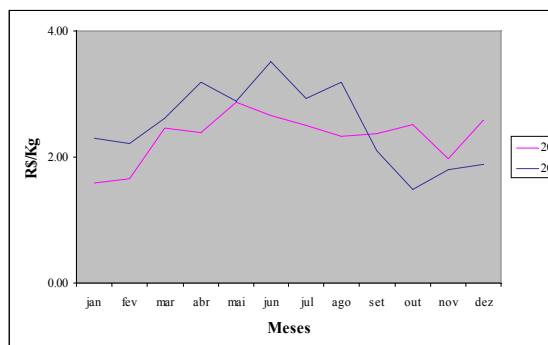


FIGURA 2: Variação do preço do caju comercializado na CEAGESP de São Paulo, em 2005 e 2006.

## 4. Conclusões

Os custos incidentes na comercialização do caju na CEAGESP são altos, muito embora representem hoje a principal forma de comercialização da fruta *in natura*.

## 5. Referências

CEAGESP, Cotações e quantidades comercializadas de caju, Disponível em: <http://www.ceagesp.com.br/cotações>, Acesso em 12 set. 2007.